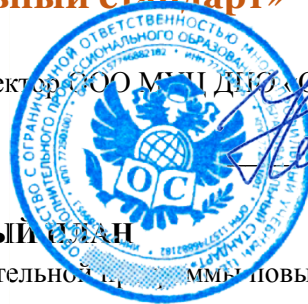




**Многопрофильный Учебный Центр
Дополнительного профессионального образования
«Образовательный стандарт»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЦО МПЦ ДПО «Образовательный стандарт»



Ю.И. Смылова
«09» января 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной образовательной программы МПЦ повышения квалификации:

«Маркетинг и бренд-менеджмент»

Цель – получение новых знаний и навыков, освоения современных методов решения профессиональных задач.

Категория слушателей: лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование.

Срок обучения – 144 академических часа.

Форма обучения – определяется совместно образовательным учреждением и Заказчиком (без отрыва от производства, с частичным отрывом от производства, с применением дистанционных образовательных технологий).

Режим занятий – определяется совместно с Заказчиком (не менее 4 часов в день).

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	СРС	
1.	Основы менеджмента	8	6	2	
2.	Стратегический менеджмент	10	8	2	
3.	Основы маркетинга	8	6	2	
4.	Маркетинговые исследования	10	8	2	
5.	Управление маркетингом	8	6	2	
6.	Исследование поведения потребителей	10	8	2	
7.	Бренд и бренд-менеджмент	8	6	2	
8.	Стратегический анализ бренда	10	8	2	
9.	Инструменты индивидуализации бренда	8	6	2	
10.	Бренд-айдентика	10	8	2	
11.	Управление капиталом бренда	8	6	2	
12.	Управление продвижением брендов	10	8	2	
13.	Управление портфелем брендов, корпоративным и HR-брендом	8	6	2	
14.	Управление проектами	10	8	2	
15.	Конфликтология и психология управления	8	6	2	
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		10	-	10	Зачет
ИТОГО		144	104	40	